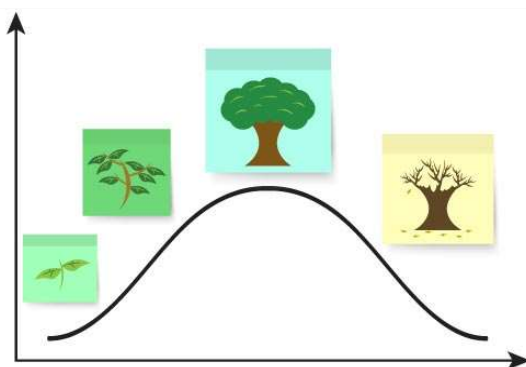




Curso Técnico em Administração
U.C.: Gestão de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas
alfredo.ribeiro@ifsc.edu.br

Ciclo de vida de produtos

Tipos de demanda em Marketing



CTS Administração – 2ª fase
U.C.: Administração Mercadológica
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas

Orientações organizacionais de Mercado



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Curso Técnico em Administração
U.C.: Gestão de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas

Ambiente(s) de Marketing



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Curso Técnico em Administração
U.C.: Administração Mercadológica
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas



Valor e Satisfação



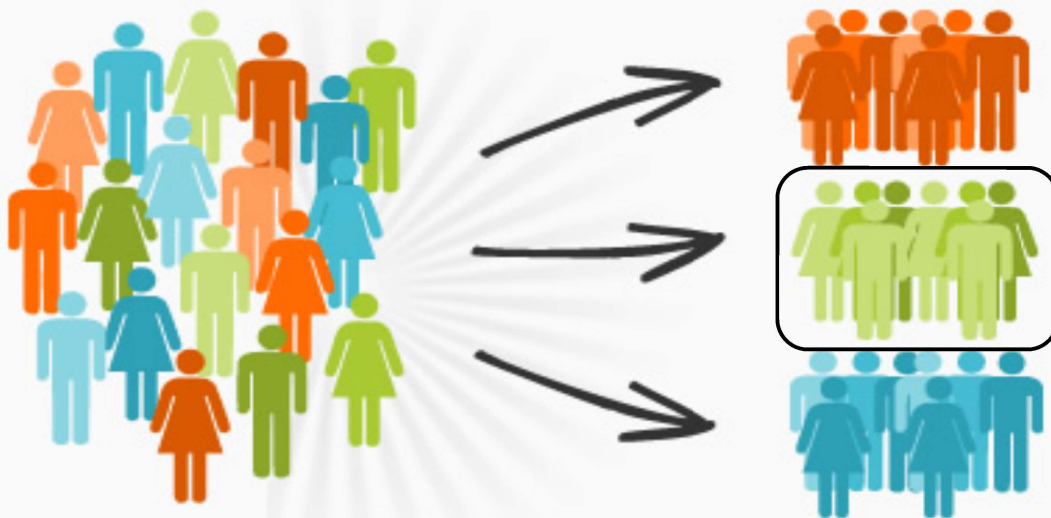
Curso Técnico em Administração – 2ª fase
U.C.: Adm. Estratégica e de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas

Comportamento do consumidor



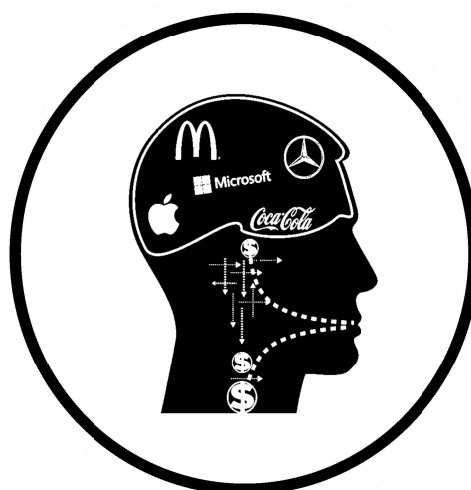
Curso Técnico em Administração – 2ª fase
U.C.: Adm. Estratégica e de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas

SEGMENTAÇÃO DE MERCADO



Curso Técnico em Administração – 2ª fase
U.C.: Adm. Estrat. e de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas

POSICIONAMENTO



Curso Técnico em Administração – 2ª fase
U.C.: Adm. Estratégica e de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas



PESQUISA DE MARKETING



**Curso Técnico em Administração –
2ª fase
U.C.: Administração Mercadológica**

PESQUISA DE MARKETING



**Curso Técnico em Administração – 2ª fase
U.C.: Administração Mercadológica
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas**

COMUNICAÇÃO EFICAZ

(COMO LER UM CARTAZ)



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Curso Técnico em Administração – 2ª fase
U.C.: Administração Mercadológica
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas

