

MARKETING DE GUERRILHA



Curso Técnico em Administração
U.C. Gestão de Marketing
Prof. Alfredo Ribeiro Cárdenas

Tendências de Marketing



MARKETING DE GUERRILHA



[Clique para assistir ao Vídeo](#)

MARKETING DE GUERRILHA

O termo “Marketing de Guerrilha” foi inspirado na estratégia militar de guerrilha, que usa de **abordagem não convencional, criativa e altamente adaptável** (baseada, por exemplo, em sabotagens, atentados, emboscadas, barricadas improvisadas, etc.) e sustentada por **recursos limitados**.



Marketing de Guerrilha é sinônimo de uma abordagem não-convencional do Marketing, que busca criar grande impacto e frequentemente usa de recursos limitados.

Campanhas/ações de guerrilha, frequentemente, exploram ambientes urbanos, eventos públicos e situações cotidianas para chamar a atenção do público.

MARKETING DE GUERRILHA (comunicação criativa)



ONG Canadá – Moradores de rua



Tendências de Marketing

MARKETING DE GUERRILHA (atributos dos produtos!)



Tendências de Marketing

INGREDIENTES DO MARKETING DE GUERRILHA



Tendências de Marketing

MARKETING DE GUERRILHA



Tendências de Marketing

MARKETING DE GUERRILHA (“grandes organizações”, “recursos reduzidos”?)



MARKETING DE GUERRILHA



Tendências de Marketing

ATIVIDADE 1 - Buscar Exemplos

1 Procurar na internet exemplos de campanhas de Marketing de Guerrilha que chamaram sua atenção.

Ação Principal: **Descreva brevemente a campanha. O que foi feito? Onde?**

Qual foi o Objetivo Provável: Qual você acredita que era o objetivo principal dessa ação de marketing (ex: gerar awareness, mudar percepção, promover um produto/serviço específico, engajar o público, etc.)?

Identificar dos 'Ingredientes' de guerrilha: Cite pelo menos três (3) dos "Ingredientes do Marketing de Guerrilha" que estudamos (Inovação, Impacto Emocional, Surpresa, Criatividade, Recursos Limitados, Mídia Alternativa, Ambientes Urbanos, Ativação/Participação do Público) e explique como eles se manifestam especificamente nesta campanha. Use trechos do seu material se puder.

Inserir o link, foto ou print de tela da ação de marketing de guerrilha

Preparação: Prepare-se para apresentar e discutir seus exemplos e análises na próxima aula. Pode ser uma breve explicação oral, talvez com uma ou duas imagens."