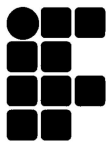
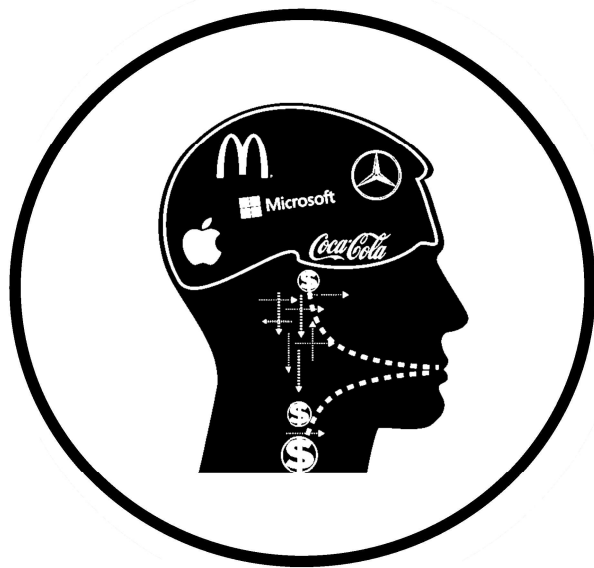


POSICIONAMENTO



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Curso Técnico em Administração
U.C.: Gestão de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas



MARKETING

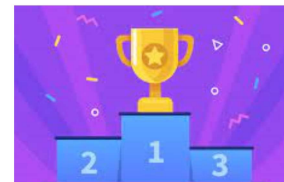
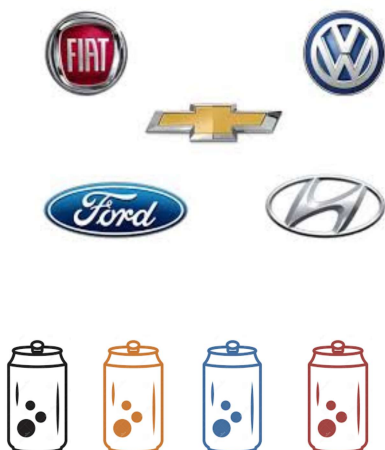
Posicionamento

- ✓ De modo simples, “**posicionamento**” tem relação com a **percepção** que os **consumidores possuem** a respeito de **determinado produto/marca**.
- ✓ Sabendo-se que é relativamente difícil encontrar um segmento de mercado sem concorrência, a **principal função de criar um "posicionamento"** é **diferenciar os produtos, na mente do consumidor**. É um passo a mais quanto à segmentação.



Posicionamento

Posicionamento é a arte de “construir uma imagem (da empresa, da marca, do produto) na mente do consumidor”, de forma que os clientes possam entender, diferenciar o que a empresa proporciona (qual é a proposta de valor?) em relação à concorrência.



Posicionamento

- ✓ O Posicionamento **sempre vai existir**, na mente do consumidor, independente da empresa cuidar ou não desta construção.
- ✓ **Todo produto**, marca, pessoa, profissional **acaba tendo um** posicionamento.
- ✓ O posicionamento de um produto é **uma percepção individual** e pode **variar entre as pessoas/consumidores**.
- ✓ O posicionamento é **criado**, na mente de um consumidor, a **partir de todas informações que a pessoa possui** (experiências, expectativas, comunicação que a empresa faz, etc.).

“TUDO” CRIA POSICIONAMENTO!!!



Tudo cria Posicionamento!

O que pode criar posicionamento de água:

- Nome da Marca.
- Forma da embalagem.
- Cor da embalagem.
- Material da embalagem.
- Cor da tampa.
- Local onde está exposto.
- Temperatura.
- Logomarca.
- Cor da logomarca.
- Fonte (letras) que são usadas.
- Origem do produto (fonte).
- Quantidade (ml).
- Largura, altura da embalagem.
- Preço.
- (...)



Água!

Posicionamento

Cada produto deve buscar assumir posicionamentos diferentes na mente do consumidor (desde que façam sentido com o produto).

- ✓ **Sofá/colchão:** o melhor, o mais durável, o mais confortável...
- ✓ **Óculos/relógio/bolsa:** o mais barato, o mais caro...
- ✓ **Sabão:** limpa mais, deixa mais branco, maior/menor..
- ✓ **Carro/celular/pc:** que tem melhor custo benefício, que estraga menos, que dá mais garantia, para as pessoas bem sucedida...
- ✓ **Rádio:** a mais descolada, a mais tradicional, a mais atual...

Todo o planejamento de marketing (o composto de marketing) vai buscar reforçar o posicionamento almejado, caso contrário pode haver falha de posicionamento.



Posicionamento + 4P + segmentação = “marketing”

