

Orientações organizacionais de Mercado



Curso Técnico em Administração
U.C.: Gestão de Marketing
Prof.: Alfredo Ribeiro Cárdenas



MARKETING

Marketing: simples e complexo....



Pensado de modo simples, marketing nada mais é do que o processo envolvido na criação de uma proposta de valor que uma organização faz ao mercado (através de um “produto” e de seu mix de marketing) na busca pela satisfação das necessidades/desejos dos clientes.

Por trás desta “ideia simples”, porém, vários elementos devem ser considerados pelo gestor de marketing...



Orientações Organizacionais em relação ao mercado



A ideia de “**orientação organizacional**” relaciona-se ao modo como uma empresa perspectiva seus clientes e, por conseguinte, a maneira que ela acredita que seu negócio deve ser focado.

A orientação **demonstra aquilo que uma empresa julga ser importante para seu sucesso/negócio**.

Há pelo menos 4 orientações diferentes:

- 1 Orientação para produto.
- 2 Orientação para produção.
- 3 Orientação para venda.
- 4 Orientação para marketing.

Comparação



Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para produto

Uma empresa assim orientada **acredita** que seus **clientes valorizam produtos inovadores e/ou com qualidade e desempenho superiores** em relação à concorrência.

Reflexão: será que o cliente sempre quer isso?





Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para produção.

Empresas com esta orientação têm **foco** na **eficiência** das operações (principalmente na **produção**) e no **baixo custo**. Acreditam que os **consumidores preferem produtos** amplamente **disponíveis** e de **preços acessíveis**. Aspectos como eficiência na produção, redução de custos, distribuição em massa estão relacionados à esta orientação.

Orientação para “disponibilidade/acessibilidade”.



Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para vendas

Empresas orientadas para vendas **acreditam** que seu **público-alvo**, por vontade própria, **não comprará** seus **produtos** com a **frequência** e **quantidade desejadas** (pela empresa) **sem que haja** um esforço efetivo promocional e de vendas.



Orientações Organizacionais em relação ao mercado

✓ Orientação para marketing

Empresas com orientação para marketing **entendem** que seu **negócio como um todo** (os produtos/serviços oferecidos e todo o conjunto de coisas associadas a eles) **tem como objetivo criação de valor e a satisfação das necessidades dos clientes**.



O novo Novo Halls



O brinquedo esquecido



(Pelúcia de férias)

<https://forbes.com.br/listas/2018/02/10-empresas-mais-obceçadas-pelos-consumidores/#foto4>

Orientações Organizacionais em relação ao mercado

[Comercial 1](#)

[Comercial 2](#)

[Comercial 3](#)

[Comercial 4](#)

[Comercial 5](#)